**厦门技师学院2024年度学院新媒体推广项目报价表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **推广类型** | **投放**  **渠道** | **内容（投放要求）：**  （1）结合学院实际情况进行活动策划、软文采编、视频采集、视频编辑、美术设计等并将作品进行投放推广。  （2）评论管理：及时删除含隐私信息、谩骂、恶意诋毁等内容的评论内容；收集互动信息和私信，根据学院要求确认回复，确保时效（原则上不多于1天）。  （3）本项目费用包含投放平台费用、内容采编生产费用、策划执行费用等，具体明细及要求如下： | | **单位** | **数量** | **单价** | **总价** |
| 公众号平台投放 | 微信公众号 | 策划与招生相关的系列专题不少于3个，投放在学院官方微信公众号和合作方自带的媒体平台上；在推广上，采写不少于2篇的招生微信推文，投放在部分中央、省、市媒体平台和影响力较大（WCI不低于500）的自媒体账号，不包括合作方自带媒体账号；推广次数不少于14次，其中80%以上为头条推广；推广地区包括福建厦门、泉州、漳州、莆田、三明、宁德、南平、龙岩，以及江西赣州、上饶、鄱阳等地。 | | 年 | 1 |  |  |
| 新闻源网站投放 | 网站 | 采写的软文，须同时投放在官方新闻网站上。 | | 年 | 1 |  |  |
| 抖音短视频投放 | 抖音及视频号平台 | 策划、导演、拍摄有创意的招生宣传片1部（视频时长不少于3分钟）。在4-6月，于抖音平台、短视频平台为至少8个视频进行投流，每个被投流的抖音短视频曝光量须达到10万次，每个被投流的视频号播放量须达到5000次。精准投放目标区域：福建、江西地区、15-18岁、36-45岁、对教育、招考感兴趣的人群。 | | 年 | 1 |  |  |
| 其他多媒体作品 |  | 需制作一个招生简章的长图版本，用于各类渠道的传播；同时，将制作一个招生H5（招生手册），供线上宣传使用。 | |  |  |  |  |
| 其他项 |  | 结合响应供应商所具有的资源优势提供有助于学院宣传推广的免费增值服务 | | 年 | 1 |  |  |
| **总报价（小写 单位：元）** | | |  | | | | |
| **总报价（大写）** | | |  | | | | |

注：1、本次报价控制价为：300000元。

2、供应商应视为此次报价为此项目的所有费用，后期不再增加相关费用，请知悉！

采购响应供应商全称（加盖公章）：

联系人：

联系方式：

日 期：