**厦门技师学院2022-2023年度新媒体代运营项目报价表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **名称** | **内容** | | **单位** | **数量** | **单价** | **总价** |
| 微信公众号代运营 | 负责学院“厦门技师学院”微信服务号、“厦门技师”微信订阅号的内容采写和更新维护（含菜单栏更新和头图调整等）。  （1）推送频率：服务号每月更新4次，每次1-4条（原创为主）；订阅号每周更新3次，每次1-2条（转发为主，部分原创）。如遇重要活动、重要稿件可根据学院的需要调整发时间及发布次数。  （2）内容生成：代运营方选派具有专业资质的采编人员到校进行活动采编（含拍照、文字记录、现场采访等），结合重要时间节点进行活动策划和执行（如系列采访、答题互动、节庆海报等），活动所需奖品、奖金、奖状等由双方协商确定。 | | 年 | 1 |  |  |
| 学院抖音号和微信视频号代运营 | （1）内容发布：发布内容含视频和文案，视频由学院提供，文案由代运营方拟写后经学院审核；视频内容和文案需同时发布抖音号及微信视频号。  （2）评论管理：及时删除含隐私信息、谩骂、恶意诋毁等内容的评论内容；收集互动信息和私信，根据学院要求确认回复，确保时效（原则上不多于1天）。  （3）抖+推流：对视频进行推流增加宣传力度和覆盖面。全年暂计投放120次，每次100元。 | | 年 | 1 |  |  |
| 其他项 | 结合响应供应商所具有的资源优势提供适当的增值服务。 | | 年 | 1 |  |  |
| **总报价（小写 单位：元）** | |  | | | | |
| **总报价（大写）** | |  | | | | |

注：1、本次报价控制价为：280000元。

2、供应商应视为此次报价为此项目的所有费用，后期不再增加相关费用，请知悉！

采购响应供应商全称（加盖公章）：

联系人：

联系方式：

日 期：